

2018 年度质量文化培育与推广中心服务指南

质量文化培育与推广中心是中国质量协会主管,以推进企业质量文化建设规范化与科学化管理,培育塑造企业优秀质量文化,增强企业软实力与核心竞争力为使命的机构。中心依托质量文化建设理论研究成果与企业实践经验总结,帮助致力于打造卓越组织的企业和机构系统梳理质量文化建设现状,优化企业文化以质量为中心,找到企业追求质量经营的方向和路径,将质量文化建设工作有机融入企业经营过程中,从根本上帮助企业提升核心竞争力,促进组织从优秀到卓越的健康发展。

业务范围

一、质量文化研究:

研究始终关注国内外最新理论与实践,包括质量文化建设有关理论;质量文化建设工具与方法应用;质量文化建设方法论;质量文化建设成熟度评价等。承担政府部门和企业委托的相关课题研究。

二、质量文化培训:

依据《企业质量文化建设指南》(GB/T32230-2015)国家标准,提供质量文化建设系列培训,包括质量文化建设国家标准宣贯;企业中高层管理人员质量文化培训;企业质量文化建设专业人才培养;企业质量文化建设标杆研修等。

三、质量文化咨询:

质量文化及其建设诊断与质量文化要素提炼;质量文化管理体系建立与运行;质量文化建设成熟度评价等。

四、质量文化活动:

开展企业质量文化建设活动征文;企业质量文化建设先进单位评审;企业质量文化建设标杆学习;举办企业质量文化建设成果发布及经验交流会议等。

2018 年度质量文化培育与推广中心重点工作

- 1、与地方质协和行业质协合作,开展《企业质量文化建设指南》国家标准宣贯工作。
- 2、开展企业质量文化建设专项研修,国内/国外质量标杆交流学习等工作。
- 3、组织专家开展企业质量文化建设诊断活动和先进单位评审工作。
- 4、组织“第六届全国质量文化建设成果发布及经验交流会”。

联系部门:质量文化培育与推进中心

联系电话:(010) 68416695

邮箱:zhliu@caq.org.cn